



Código do fornecedor da Heineken Brasil

Introdução

A Heineken Brasil (Cervejarias Kaiser Brasil S.A. e suas subsidiárias) está empenhada em contribuir positivamente para a sociedade através de suas operações.

A nossa expectativa é de que todos nossos fornecedores nos auxiliem proativamente no cumprimento desse compromisso, apoiando e respeitando os nossos valores e princípios na prática dos seus próprios negócios¹.

Este Código ("Código do Fornecedor") aplica-se a todos os fornecedores de quem a Heineken Brasil realiza a compra de produtos e de serviços, e, descreve os principais elementos que julgamos serem os mais relevantes para nossos fornecedores.

Integridade e Conduta de Negócios

A Heineken Brasil considera a integridade e a confiabilidade nas relações com todos os parceiros, como condição essencial para um negócio sustentável. Os nossos principais elementos para a integridade e condução dos negócios são:

1. Propiciar um ambiente de negócio transparente, justo e competitivo;
2. Cumprir com todas as leis e regulamentos aplicáveis ao negócio;
3. Todas as informações empresariais, comerciais e financeiras relativas à Heineken Brasil e aos seus parceiros comerciais devem ser tratadas como confidenciais e não devem ser divulgadas a terceiros;
4. Não será permitido que conflitos de interesse afetem o bom andamento do nosso negócio; e
5. Não serão aceitos brindes e incentivos com o objetivo de influenciar negócios ou outras decisões.

Direitos Humanos

A Heineken Brasil endossa os valores consagrados na Declaração Universal dos Direitos Humanos e as convenções fundamentais da Organização Internacional do Trabalho, baseada no respeito pela dignidade das pessoas, sem distinção de classes. Os nossos principais elementos em relação aos direitos humanos são:

1. As condições de trabalho devem permitir práticas seguras de trabalho e apoiar a saúde ocupacional dos trabalhadores;
2. Os trabalhadores devem ser tratados com razoabilidade em relação aos horários de trabalho, licença periódica e remuneração pelo trabalho realizado;
3. Tomar providências para a orientação de negociações visando acordos coletivos;
4. As pessoas estão empregadas com base no princípio da igualdade de oportunidades, sem distinção de raça, cor, sexo, religião filiação ou origem;
5. Não utilizar ou participar de trabalho forçado ou obrigatório para crianças e, especialmente, cumprir com as normas pertinentes da Organização Internacional do Trabalho;
6. Ser responsável por toda a mão-de-obra utilizada no fornecimento dos bens ou serviços, atendendo a toda legislação trabalhista, fiscal, previdenciária e cível vigente, responsabilizando-se única e exclusivamente por eventuais

¹ O texto integral dos valores e princípios da Heineken pode ser encontrado em www.heinekeninternational.com.



atos ou omissões de tal mão-de-obra que causem danos à Heineken Brasil e/ou terceiros, bem assim por eventuais ações propostas por seu pessoal contra a Heineken Brasil.

Meio Ambiente

A Heineken Brasil trata o meio ambiente com o devido cuidado e respeita a legislação ambiental e outras normas aplicáveis às suas operações. Os nossos principais elementos em relação ao cuidado com o meio ambiente são:

1. Os processos da cadeia de produção e fornecimento foram concebidos para possibilitar o uso eficiente dos recursos disponíveis e minimizar o impacto ambiental;
2. A promoção por parte dos nossos fornecedores de maior responsabilidade ambiental e promoção do desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientais amigáveis.

Comunicação

A expectativa da Heineken Brasil é de que seus fornecedores a auxiliem no cumprimento dos principais elementos deste Código do Fornecedor, incorporando-os às práticas do seu próprio negócio. Os nossos fornecedores devem tomar todas as medidas necessárias para assegurar que referidos principais elementos sejam comunicados aos seus empregados. Os fornecedores devem tomar todas as medidas necessárias para assegurar que os seus próprios fornecedores tomem por base os principais elementos deste Código do Fornecedor.

Conformidade

A Heineken Brasil espera que os seus fornecedores acatem e adotem os principais elementos deste Código do Fornecedor, sendo que a Heineken Brasil acompanhará o desempenho dos seus fornecedores a esse respeito.

A Heineken Brasil tem uma abordagem de melhoria contínua da relação com seus fornecedores para garantir o cumprimento dos principais elementos deste Código do Fornecedor. Na eventualidade de surgirem casos de não-conformidade, a Heineken Brasil e seus fornecedores irão desenvolver formas e meios para corrigir a não conformidade verificada, desde que o fornecedor assuma com a Heineken Brasil o compromisso de corrigir a irregularidade no prazo devido.

Se não houver nenhum compromisso ou se verificar a falta de medidas corretivas, isso poderá resultar na cessação de negócios por parte da Heineken Brasil e, como um último recurso, a rescisão por justo motivo, pela Heineken Brasil, de eventuais contratos em vigor.

Brasil, 08 de julho de 2010.



Confirmação

A **NOME EMPRESA**, inscrita sob o CNPJ nº **XX**, declara e garante que: (i) tem ciência dos termos e condições do Código do Fornecedor da Heineken Brasil; (ii) se encontra, atualmente, em conformidade com tais termos e condições; e (iii) a partir da presente data se obriga a observar e cumprir com o disposto no Código do Fornecedor, conforme emitido em 08 de julho de 2010, que passa a fazer parte integrante de qualquer contrato, verbal ou escrito, que a **NOME DA EMPRESA** tenha, ou venha a ter no futuro com a Heineken Brasil.

Data:

Nome:

Cargo:

Assinatura: