

ATENÇÃO AO SOCIAL

O colaborador do Grupo HEINEKEN no Brasil

14 mil colaboradores



23%

MULHERES



77%

HOMENS

34% *com menos de 30 anos de idade*

58% *entre 30 e 50 anos*

8% *com mais de 50 anos*

DIVERSIDADE

Grupos de afinidade

Para garantir a inclusão na empresa de maneira genuína, mantemos grupos de afinidade que nos apoiam por meio de ações afirmativas, metas e estratégias de engajamento e conscientização em toda a companhia. Esses grupos contam com a participação voluntária de mais de 280 colaboradores.



Origens

Raça e etnia

- Recrutamento direcionado, com aproximadamente 40 vagas afirmativas
- Realização do programa Profissas Black, para acelerar o desenvolvimento de jovens pretos e pardos
- Realização do evento Portas Abertas com o tema Potências Negras. Esse evento é um momento de celebração, divulgação e construção dos principais entregáveis do grupo de afinidades Origens, voltado para o público preto e pardo interno e externo. Em 2022, foi realizado presencialmente no escritório de São Paulo (SP) e pela primeira vez em Salvador (BA)



Pessoas pretas e pardas em posição de liderança (supervisor +) na HEINEKEN no Brasil

2022

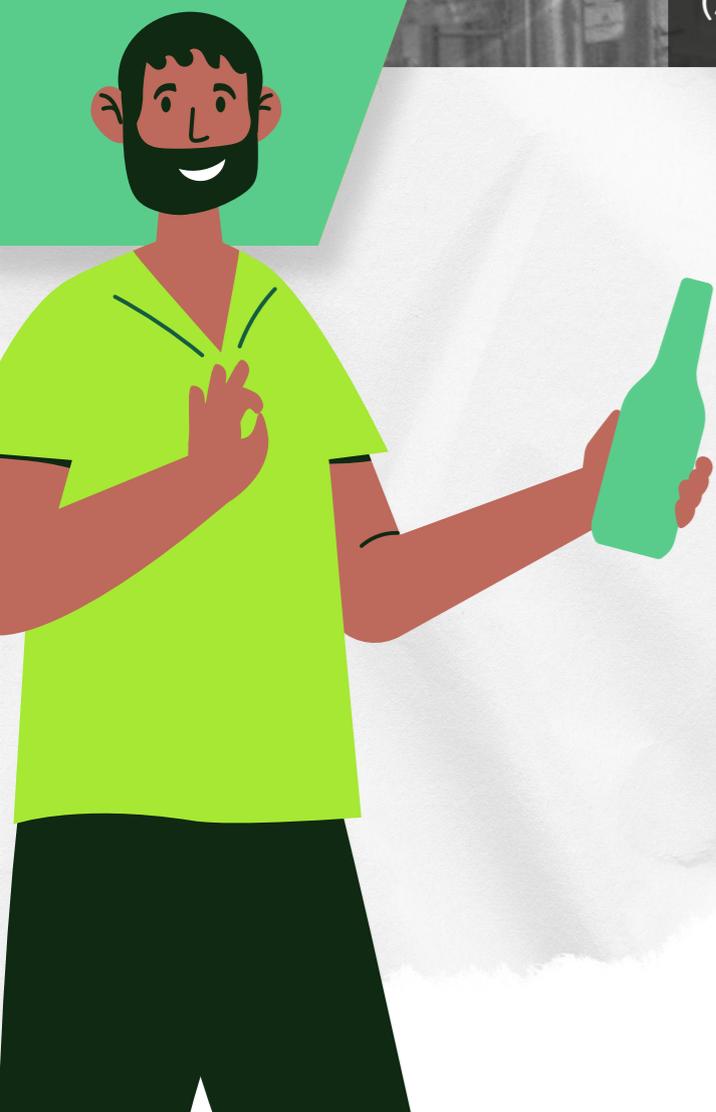
28%

META
2023

30%

META
2030

40%





Além do Colorido LGBTQIAPN+

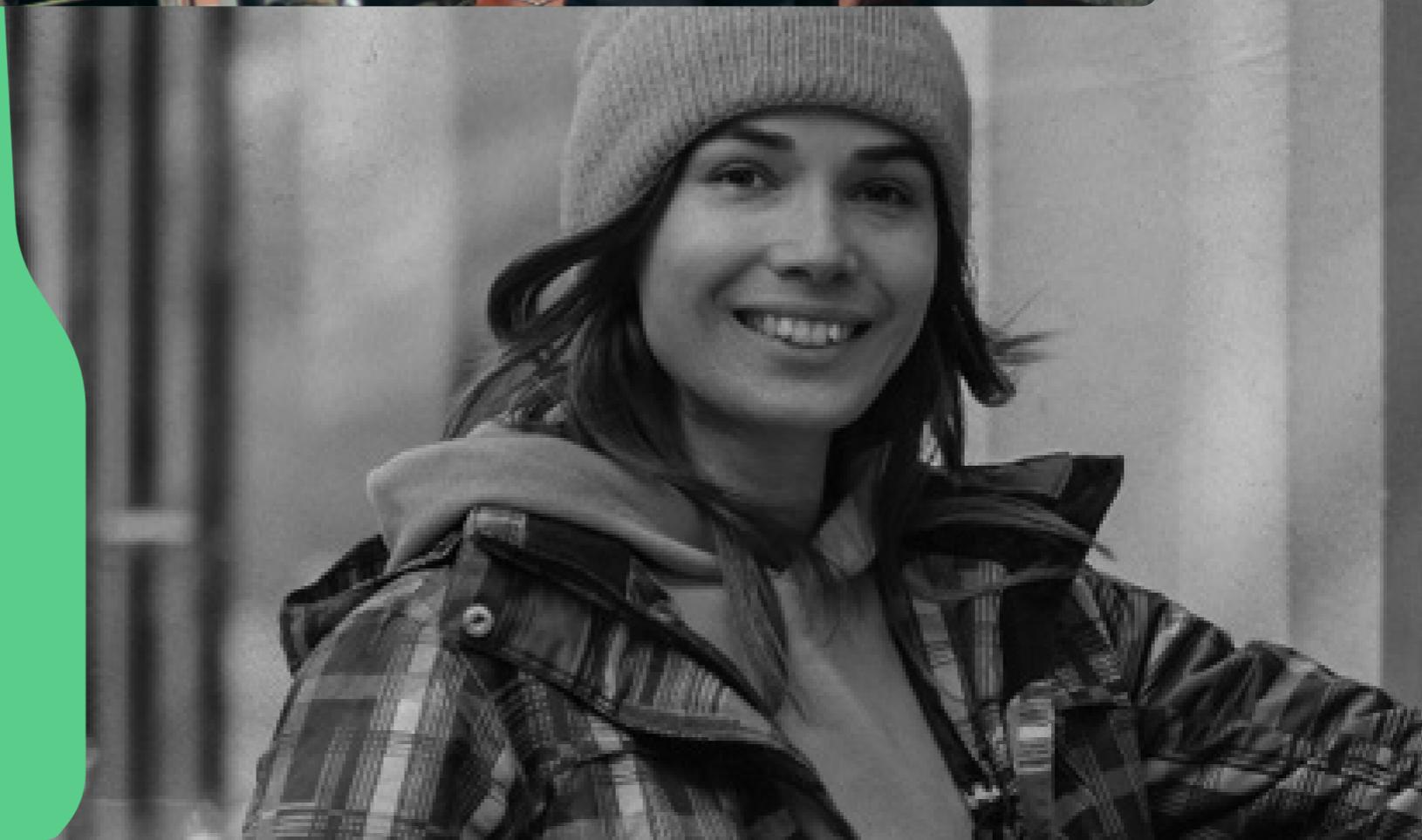
- Foco em atitudes e comportamentos inclusivos
- Capacitação da liderança nos temas pró-LGBTQIAPN+
- Ações para um ambiente mais seguro para a comunidade LGBTQIAPN+
- Adesão aos compromissos do Fórum LGBTQI+. [Saiba mais.](#)



Quebrando Barreiras

Pessoas com deficiência

- Atração e contratação de pessoas com deficiência
- Acessibilidade nos centros de distribuição, fábricas e escritórios corporativos
- Ações de educação anticapacitista



X da Questão

Gênero

- Desenvolvimento de mulheres para aceleração na carreira
- Ações de educação pró-equidade de gênero
- Apoio e monitoramento do retorno de licença-maternidade



Mulheres em cargos de liderança

2022

34%

META
2023

37%

META
2026

50%





Conectando Gerações

Diversidade de gerações

- Sensibilização de gestores e RHs em relação a atrair e contratar pessoas com mais de 50 anos de idade
- Mais conscientização sobre o futuro do trabalho e práticas flexíveis
- Ações de educação antietarismo



Resultados de ações de diversidade em 2022

- 50% dos líderes treinados em práticas inclusivas
- 5 Papos de Bar (podcast de conscientização das prioridades de diversidade, equidade e inclusão (DEI))
- Programa de Estágio: 66% mulheres, 44% pretos e pardos
- Mapa de sucessão composto de 39% de mulheres e 25% de pessoas pretas e pardas
- Programa de aceleração de talentos com composição de 50% de mulheres e pessoas negras

SEGURANÇA

Jornada da Felicidade

Escolhemos a felicidade como uma prioridade a ser trabalhada com os nossos colaboradores em 2022 e 2023. Com base no Respeito e no Cuidado que temos pelas nossas pessoas e pensando na saúde integral e na segurança no ambiente de trabalho, buscamos saber como os nossos colaboradores estão se sentindo e quais são os principais desafios que eles têm na HEINEKEN Brasil.

Pilares da Jornada da Felicidade

EMOÇÕES
POSITIVAS

RELAÇÕES
POSITIVAS

SIGNIFICADO

ENGAJAMENTO

REALIZAÇÕES

A Jornada começou com conversas com os líderes em 2022, durante as quais identificamos a segurança psicológica como um tema a ser abordado na companhia a fim de que as pessoas se sintam seguras para expressar seus sentimentos e suas necessidades. Assim, levamos esse assunto para os treinamentos para a liderança em 2023.

Adotamos, também, rituais para falar de felicidade, como conversas dos líderes com suas equipes e abordagem desse tema em diálogos de segurança. E estamos formando um time de 110 multiplicadores, os embaixadores da felicidade, que serão responsáveis por disseminar o assunto em suas localidades.

Além disso, quinzenalmente, enviamos um convite para que todos respondam à Pesquisa de Felicidade Corporativa e Bem-Estar. A partir das respostas e da análise de indicadores internos, podemos desenhar ações que favoreçam a saúde mental e a segurança psicológica e assegurar o bem-estar dos nossos times.

- 8,4 de score de felicidade em 2022, com evolução para 8,7 no início de 2023
- 53% de adesão dos colaboradores à pesquisa

Projeto Mobilidade

No Grupo HEINEKEN, segurança vem em primeiro lugar. Pensando nisso, criamos o Projeto Mobilidade, a fim de reduzir riscos de acidentes em motocicletas, melhorar a efetividade das nossas rotinas e contribuir para a inclusão e a diversidade. Com essa iniciativa, desenvolvemos políticas internas para orientar nossos colaboradores sobre segurança na direção e, assim, permitir que eles usem seus veículos próprios para atividades laborais de forma segura.

Desde a implementação do uso do carro próprio no projeto, crescemos 3 pontos percentuais no número de mulheres em vendas, e 12% das novas contratações em 2022 foram nessa modalidade.

IMPACTO NAS COMUNIDADES

Nossas metas sociais

Área

Meta

Evolução em 2022

Diversidade

50% de mulheres na liderança até 2026



40% de pessoas negras na liderança até 2030



Investimento anual de 10% do orçamento para mídia da marca Amstel e campanhas LGBTQIAPN+



33,72% de mulheres na liderança

28,21% de pessoas negras na liderança

Mais do que uma meta pontual, temos esse investimento como um compromisso que vem sendo cumprido todos os anos.

Segurança

Zero acidente fatal e acidente sério no trabalho

No ano, tivemos dez acidentes sérios, nenhum deles fatal. Todos eles tiveram suas causas investigadas. Para prevenir acidentes e incidentes, adotamos uma série de medidas, como identificação dos riscos de cada operação e ações preventivas para mitigação, conscientização da liderança, avaliação do comportamento dos colaboradores para reduzir desvios, treinamento de direção segura para nossos motoristas e campanhas para pedestres sobre comportamento seguro em áreas de circulação de empilhadeiras e caminhões.

A HEINEKEN quer dar ênfase às ações de impacto nas comunidades, inspirando o mundo por meio de programas e projetos concentrados no Instituto HEINEKEN.



Impacto nas comunidades

Impacto a 10 mil profissionais vendedores ambulantes e catadores até 2025

Foram realizados workshops para desenvolvimento do projeto.